

# ペプチドワン販売システム

## 別紙(1)商品群

2025年3月改定版

日本食品ペプチド研究所株式会社  
ペプチドワン事業部

# 1. ペプチドレバー

<p>商品名・写真</p>	<p>Peptide Liver (ペプチドレバー)</p>  <p>10粒(2.5g)/1袋</p>  <p>12袋入り/1パック</p>
<p>種別</p>	<p>栄養補助食品・アルコール代謝促進剤</p>
<p>成分</p>	<p>混合オリゴペプチド (コーンオリゴペプチド、スピルリナオリゴペプチド) HPC、ステアリン酸カルシウム、微粒二酸化ケイ素 (※HPC 以下は錠剤化で使用)</p>
<p>使用方法</p>	<p>飲酒の途中・終盤・帰宅後・就寝前・翌朝など</p>
<p>形状・重さ・サイズ</p>	<p>ドロップ型錠剤(表面コート処理)・0.25g/1粒</p>
<p>包装形態</p>	<p>10粒/1袋、12袋/1パック</p>
<p>希望小売価格</p>	<p>5,180円/1パック(税込・送料込)</p>
<p>一般販売開始</p>	<p>2021年3月</p>
<p>賞味期限</p>	<p>製造日より2年間</p>

## ■ペプチドレバーの摂取タイミングについて

< 1、お店で飲む時 > ハシゴ酒対策、二日酔い対策、肝臓保護、疲労緩和 etc . . .

栄養補助食品ですのでいつ飲んでいただいても大丈夫ですが、お酒を飲む時、特に外でお店で飲まれる場合は下記の表を参考にしてください。

飲む タイミング (酒量)	お酒が 弱い人 (少ない)	お酒が 強い人 (多い)
飲み始め	△	不要
途中	◎	○
飲み終わり	○	◎
ハシゴ酒	◎ 追いペブ	◎ 追いペブ
就寝前	○	◎
翌朝	△	○
疲れがある時	◎	◎

※超低分子ペプチドだから吸収が速く、即効性が高いため、飲むタイミングにご注意ください。ハンゴ酒や帰宅後の「追いペプチド」もお勧めです。

＜2、自宅で飲む時＞ 休肝日不要、疲労緩和、エイジングケア etc・・・

ペプチドレバーを毎日併せて摂取することで休肝日は不要になります。

※別紙のアミノ酸18種に多数ある肝機能系アイコンを参照してください。

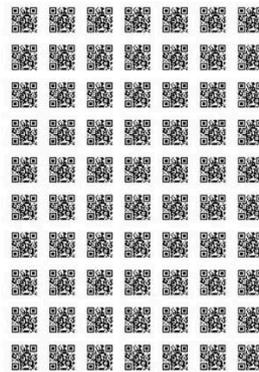
＜3、お酒を飲まない時＞ エイジングケア、疲労緩和、睡眠改善 etc・・・

お酒を全く飲まない人はもちろん、お酒は好きだけど飲まない日がある場合などは、毎日エネルギーに活動するため1日10粒（小袋1つ）を目安に、朝か夜に摂取してください。

エイジングケア、疲労回復、睡眠の質向上、肝臓を中心とした内臓ケアなど健康維持と体調アップに幅広くお役立ていただけます。※別紙のアミノ酸18種に多数ある肝機能系アイコンを参照してください。

### ■ペプチドレバーの販促POPについて

#### PL6 (A:ケース入りPOP小袋ver.)



＜実際のPOPイメージ＞

※貴店専用コードのQR付き（A4シートにQRシールが70枚）

※山折りしてケースに入れることで両面に違うデザインを配置しています。



「¥500-」がおすすめです。



※¥1,000や¥1,500については、取扱店さんからのリクエストを受けて追加したもので、実際に店頭設置されています。客単価の高い飲食店様については下段からお選びください。

※安売りは避けていただき、**基本的には¥500以上**をお願いします。

特に、キャッシュオンで販売されるケースは「小袋2つで¥1,000です」という形でお釣りが要らない方法を取ると使い勝手が良くなります。

### PL6 (B:ケース入りPOP12袋入りパッケージver.)



図解説明付き **¥6,000** (※推奨価格)



※どの金額を選んでいただいた場合でも、マジックで記入していただく等の予備として「空白バージョン」もセットでお付けします。

※真ん中で山折りのうえ、専用ケースに入れてカウンターやテーブルに設置するタイプです。

※このPOPのQRは、QRをA4のシートに約70枚分プリントした専用シールをお渡しし、POPその他へ自由に貼り付けていただくパターンとなります（**POPの価格選択や必要枚数、ケースなど、詳細は本部との連絡にて別途相談が必要です**）

※A/Bいずれも、初回仕入れ発注時に限り、プレゼント分の販促セットに含む形で合計5点が同梱されます。表示価格を選択指定のうえ、ディレクター中谷のLINE、取扱店専用LINE、初回発注時の自動返信メール、いずれかへ具体的に連絡してください。

（例1：レバーPOP初回分を、A700円で5点）

（例2：レバーPOP初回分を、B6,000円で5点）

（例3：レバーPOP初回分を、A500円で3点、B6,000円で2点、合計5点）

など

サイズ：L5

色数：片面4色(片面カラー印刷ですが、山折りでケースに入れると両面になります)

紙の種類：普通紙

・箱型POP（店頭で小袋1つずつで販売する場合）\*12袋入るサイズです



## ■チラシ等を含めたペプチドレバー販促セットの写真



## 2. ペプチドマッスル

商品名・写真	
種別	超低分子混合オリゴペプチド栄養補助食品
成分	混合オリゴペプチド (コーンオリゴペプチド、鮭皮コラーゲンオリゴペプチド、小麦オリゴペプチド)
使用方法	運動やトレーニングの前後、またはお好きなタイミングで1回 5g ずつ 完全無添加のため、何か味のある飲み物に入れることを推奨
形状・内容量・サイズ	(計量タイプ顆粒・250g/1 パック)・(スティックタイプ/5g 入りスティック×30 本)
希望小売価格	12,800 円/1 パック(税込・送料込)
一般販売開始	(計量タイプ/2021 年 12 月)・(スティックタイプ/2023 年 11 月)
賞味期限	製造日より2年間

### ■ペプチドマッスルの摂取タイミングについて

タイミング簡単ボディメイクや日頃の健康維持（プチトレ）が目的の場合は毎日 5g で十分です。アスリートの方や、ボディビルダーの方の本格トレーニングの場合は、トレーナーのご指導も踏まえて前後 5g ずつ、合計 10g を摂取されるケースが多いです。また試合、大会、コンテスト前など、ここ一番でカラダを究極的に仕上げたい時などは、寝る前の「追いペプチド（5g）」を含めて合計 15g 摂取されている方もおられます。

目安	プチ トレ	ガチ トレ	大会前など 究極仕上げ
筋トレ前	○	○	○
筋トレ後	※途中でもOK	○	○
就寝前	不要	不要	○
合計g数	5g	10g	15g

■ペプチドマッスルの販促POPについて

PM6-12800-M (ケース入りマッスルPOP、男性ver.)



＜実際のPOPイメージ＞

\*貴店専用コードのQR付き (A4シートにQRシールが70枚)

※山折りしてケースに入れることで両面に違うデザインを配置しています。



「¥12,800-」がおすすめです。



## PM6-12800-L (ケース入りマッスルPOP、女性ver.)



「¥12,800-」がおススメです。



※希望小売価格12,800円と定期購入価格9,800円以外に、店舗外のイベント等で販売しやすいようにキリの良い価格帯で構成しています。

できる限り安売りは避けていただき、定価12,800円以上での提示をお勧めします。

特に、客単価の高いパーソナルジムさんや鍼灸整骨院さんの場合、13,000円や15,000円などの価格提示をお勧めします。

(そこからの割引提示など、オプションが増えるため提案しやすいと思います)

7種類のうちどれを選んでいた場合でも、空白パターンを予備としてセットでお付けしているので、マジックなどで自由に金額変更や修正記入してお使いください。

※真ん中で山折りのうえ、専用ケースに入れてカウンターやテーブルに設置するタイプです。

※このPOPのQRは、QRをA4のシートに約70枚分プリントした専用シールをお渡しし、POPその他へ自由に貼り付けていただくパターンとなります(POPの価格選択や必要枚数、ケースなど、詳細は本部との連絡にて別途相談が必要です)

※初回仕入れ発注時に限り、プレゼント分の販促セットに含む形で合計5点が同梱されます。表示価格を選択指定のうえ、ディレクター中谷のLINE、取扱店専用LINE、初回発注時の自動返信メール、いずれかへ具体的に連絡してください。

(例1：マッスルPOP初回分を12,800円で5点)

(例2：マッスルPOP初回分を15,000円で5点)

サイズ：L5

色数：片面4色(片面カラー印刷ですが、山折りでケースに入れると両面になります)

紙の種類：普通紙

・箱型 POP (店頭でスティック 1 本ずつで販売する場合) \*20 本入るサイズです



■チラシ等を含めたペプチドマッスル販促セットの写真



### 3. ペプチドビューティー

商品名・写真	
種別	超低分子混合オリゴペプチド栄養補助食品
成分	混合オリゴペプチド (鮭皮コラーゲンオリゴペプチド、コメオリゴペプチド、コーンオリゴペプチド) 抹茶、ミネラルイースト、モリンガ、混合ビタミン
使用方法	お水、豆乳、野菜ジュース、ヨーグルト、スムージーなどと一緒に 1包5gを溶かして(混ぜて)お召し上がりください お湯など温かい飲み物は味や匂いがキツくなるためお勧めしません
形状・内容量・サイズ	顆粒・5g/1包/、15包/1箱、2箱/1セット
包装形態	2箱/1セット
希望小売価格	12,800円/1セット(税込・送料込)
一般販売開始	2023年7月
賞味期限	製造日より2年間

【エイジングケアの決定版】として、3種の超低分子ペプチドをベースに、女性に必要なミネラルやビタミンを適切かつバランスよく補強することでオールインワンの美容健康サプリに仕上げました。

#### ■ペプチドビューティーの目的別/摂取タイミングについて

→目的と ↓タイミング	ボディメイク ボディシェイプ	コラーゲン生成 美容/美肌/美白 エイジングケア	大会前など究極仕上げで ペプチドマッスル と併用する場合
運動/筋トレ前	○	-	○マッスル
運動/筋トレ後	※途中でもOK	-	○マッスル
就寝前 or 朝 or 昼	-	○	○ビューティー
合計	5g	5g	合計 10g~15g

※ビューティーの基本目的は、鮭皮コラーゲンペプチドとコメオリゴペプチドを軸に体内からコラーゲンを生成することで、美容/美肌/美白/エイジングケアを追求することです。

さらに、コーンオリゴペプチドで運動や軽いトレーニング時の筋肉をサポートしながら基礎代謝を高め、脂肪燃焼効率の良いシェイプアップされたボディメイクをサポートします。

ミネラルやビタミンも補強していることで、毎日継続すればするほど若さと美容を保つことが可能です。

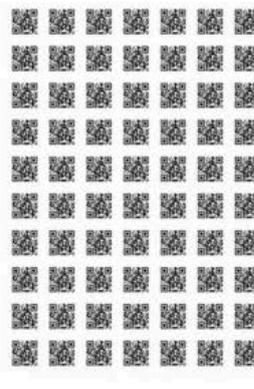
美容目的で使用する場合は寝る前がベストですが、朝 or 昼など、毎日継続して習慣化できるタイミングでお使いください。

ジムに通ったり運動したりする場合は、運動の前後に使用されることをお勧めします。

また、日々しっかりボディメイクされる場合や何かの大会などに向けて短期間で仕上げたい場合はペプチドビューティーとペプチドマッスルを併用されると絶大な相乗効果が期待できます。

## ■ペプチドビューティーの販促POPについて

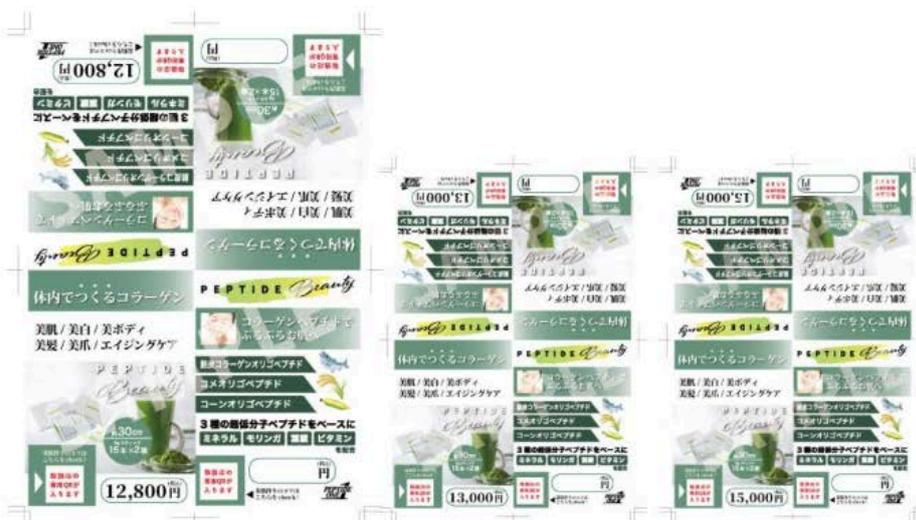
### PB6-12800 (ケース入りビューティーPOP)



＜実際のPOPイメージ＞

\*貴店専用コードのQR付き (A4シートにQRシールが70枚)

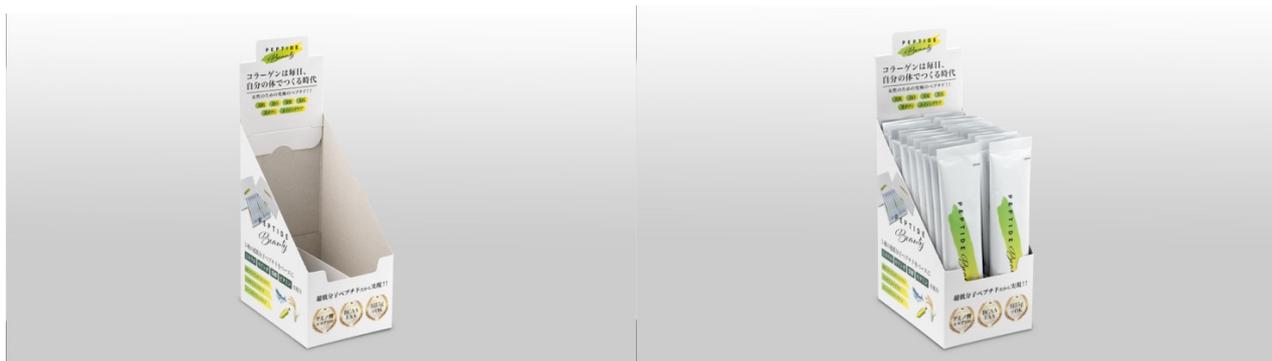
※山折りしてケースに入れることで両面に違うデザインを配置しています。



「¥12,800-」がおすすめです。

できる限り安売りは避けていただき、定価12,800円以上での提示をお勧めします。

・箱型 POP (店頭でスティック 1 本ずつで販売する場合) \*20 本入るサイズです



■チラシ等を含めたペプチドビューティー販促セットの写真



## 4. ペプチドペット

商品名・写真	
種別	超低分子混合オリゴペプチド栄養補助食品
成分	混合オリゴペプチド (マリンオリゴペプチド、コーンオリゴペプチド、 小麦オリゴペプチド、ボーンオリゴペプチド)
使用方法	1日にペットの体重1kgあたり0.2g~0.5g程度を目安に 普段の食事に混ぜて与えてください。
形状・内容量・サイズ	顆粒・100g/1パック
包装形態	100g/1パック
希望小売価格	6,480 円/1 パック(税込・送料込)
一般販売開始	2024 年 4 月 ※前身のペプチドッグは世界初の動物用ペプチドとして 2017 年に発表/発売
賞味期限	製造日より2年間

### ■ペプチドペットの与え方/摂取タイミングについて

#### 1、与え方

- ・日頃与えているフードの上から振りかける or 混ぜる
- ・適度なサイズの器にペプチドペットだけを入れて舐めさせる（\*一番多い事例です）
- ・水などの飲み物に溶かして舐めさせる

#### 2、おすすめのステップ

- ・最初は警戒心を解いたり慣れさせるため、ごく微量から与え始める
- ・慣れてくると、下記の表に沿って適量へ増やしていき、日々継続する

#### 3、適量とタイミング

- ・付属の小さなスプーンは、擦り切れ一杯で0.7~0.8g程度です
- ・適量については下記の表を目安に、日々の健康状態や病気/怪我の有無によって量や回数を調整
- ・タイミングは特に気にする必要はありません

ペットに与える、ペプチドペット1日分の目安

ペットの体重	普通の食事に たんぱく質が 少ない場合	普通の食事に たんぱく質が 多い場合
体重50g	約0.05g	約0.03g
体重100g	約0.1g	約0.09g
体重200g	約0.2g	約0.1g
体重300g	約0.3g	約0.15g
体重500g	約0.5g	約0.25g
体重700g	約0.7g	約0.35g
体重1kg	約1g	約0.5g
体重2kg	約1.5g	約0.8g
体重3kg	約3g	約1g
体重5kg	約5g	約1.5g
体重7kg	約3.8g	約2g
体重10kg	約5g	約2.5g
体重12kg	約5.5g	約2.8g
体重15kg	約6g	約3g
体重20kg	約7g	約4g
体重30kg	約10g	約6g

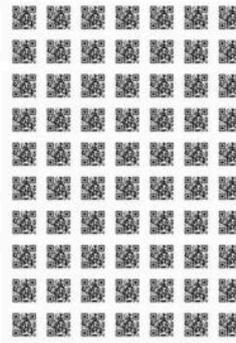
※適量や回数については多少前後しても大丈夫ですからご安心ください。

※超低分子のため、人間同様にどんなペットでも胃腸など内臓に負担がかからないのが特徴です。

※アレルギーについても、超低分子では理論上アレルギー反応が起こり得ないので心配ありません。

■ペプチドペットの販促POPについて

PP6 (ケース入りペプチドペットPOP)



＜実際のPOPイメージ＞

\*貴店専用コードのQR付き (A4シートにQRシールが70枚)

※山折りしてケースに入れることで両面に違うデザインを配置しています。



「¥6,600-」がオススメです。



※どの金額を選んでいただいた場合でも、マジックで記入していただく等の予備として「空白バージョン」もセットでお付けします。

■チラシ等を含めたペプチドペット販促セットの写真



## 5. ペプチドマッスル BJ

<p>商品名・写真</p>	
<p>種別</p>	<p>超低分子混合オリゴペプチド栄養補助食品</p>
<p>成分</p>	<p>混合オリゴペプチド (鮭皮コラーゲンオリゴペプチド、ブーンオリゴペプチド、コーンオリゴペプチド) グルコサミン、コンドロイチン、貝 Ca、V.D3</p>
<p>使用方法</p>	<p>朝食や昼食前後に5g～10g、夕食前後や就寝前に5g～10g 水または好きなお飲み物と共にお召し上がりください お湯など温かい飲み物は味や匂いがキツくなるためお勧めしません</p>
<p>形状・内容量・サイズ</p>	<p>(計量タイプ顆粒・250g/1 パック)</p>
<p>希望小売価格</p>	<p>12,800 円/1 パック(税込・送料込)</p>
<p>一般販売開始</p>	<p>2025 年 3 月</p>
<p>賞味期限</p>	<p>製造日より2年間</p>

### ■ペプチドマッスル BJ の特徴

超低分子ペプチド配合で吸収率抜群

- ・通常のタンパク質よりも分子が小さい「超低分子ペプチド」を採用し、体内への吸収スピードが速い！
- ・効率的にコラーゲン生成をサポートし、関節・軟骨・骨の健康維持に貢献。

骨密度の維持をサポート

- ・骨の主要成分であるカルシウムとペプチドの相乗効果により、骨の形成を促進！
- ・成長期の子どもから、中高年の骨密度低下が気になる方まで幅広く対応。

関節の可動域をスムーズに

- ・膝・腰・肩などの関節周りを柔軟に保ち、スムーズな動きをサポート！
- ・スポーツをする方、立ち仕事が多い方、年齢とともに関節の違和感を感じる方に最適。

筋肉・腱・靭帯の強化もサポート

- ・骨だけでなく、筋肉・腱・靭帯の結合組織にも働きかけ、全身のコンディションを整える！
- ・運動時の負担を軽減し、アクティブな生活をサポート。

## ■ペプチドマッスルBJ 使用方法と目的

### <おすすめのタイミング>

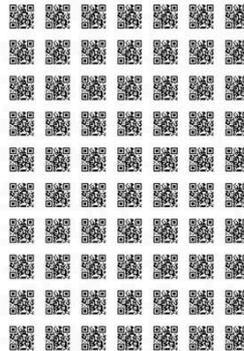
- 朝食や昼食の前後：午前中から膝、腰、肩などの関節や周辺がぎこちなく、終日スムーズに動かしたい場合。
- 夕食前後や就寝前：夜間や就寝中に各部位の修復を図りつつ、コラーゲンを生成し、軟骨や骨の形成を目指したい場合。

※毎日継続して摂取されることが極めて大切です。

※食事の有無に関係なくお召し上がりいただけます。

## ■ペプチドペットの販促POPについて

### BJ6（ケース入りマッスルBJ POP）



<実際のPOPイメージ>

※貴店専用コードのQR付き（A4シートにQRシールが70枚）

※山折りしてケースに入れることで両面に違うデザインを配置しています。



**「¥12,800-」がおススメです。**

できる限り安売りは避けていただき、定価12,800円以上での提示をお勧めします。

特に、客単価の高い鍼灸整骨院、パーソナルジムなどの場合、美容系サロン、13,000円や15,000円などの価格提示をお勧めします。

(そこからの割引提示など、オプションが増えるため提案しやすいと思います)

3種類のうちどれを選んでいただいた場合でも、空白パターンを予備としてセットでお付けしているので、マジックなどで自由に金額変更や修正記入してお使いください。

### ■チラシ等を含めたペプチドペット販促セットの写真



## 【予告とお願い】

弊社研究所では、多くの大学や研究機関と提携/協力しながら、日々継続して様々な研究開発に邁進しております。

(＊詳細はペプチドワン公式サイト「開発ストーリー」ページをご覧ください)

お客様の健康/美容/エイジングケアなどに関する課題を「根本から安全安心に解決」できる商品づくりをモットーに、ペプチドワンのシリーズ商品を拡充させる予定です。

一つ一つの商品づくりには多大な時間とコストを要しますが、着実な研究開発とマーケティング・リサーチを終えたものから順次製品化を目指し、一定期間の検証を経て、ゴーサインが出たものから発売を開始します。

これまではシリーズ商品が増えるごとに、多くのお客様やご家族（ペットも含む）が、複数のシリーズ商品を必需品として併用されるようになりました。

販売店の皆様にとっても、シリーズ商品を柔軟に組み合わせたご提案の結果、物販収益とお客様との関係性をともに向上できる機会が増えていきます。

お客様が抱える課題やご要望を現場の声としてお聞かせいただくとともに、今後の研究開発、そしてシリーズ商品の拡充にぜひご協力ください。

よろしくお願いたします。